

KAA Production : un label toulousain qui brille à Hollywood

Communiqué du 2 juillet 2025

Toulouse, récemment nommée « Ville créative de la musique » par l'UNESCO, affirme sa vitalité culturelle et musicale. Dans cette métropole du Sud-Ouest, KAA Production prouve qu'un label indépendant hors de Paris peut rayonner à l'international.

Preuve en est : le titre Afterglow de la chanteuse canadienne Yzabo (produit Sidekick Music filiale de KAA Production) figure dans la bande originale du blockbuster hollywoodien F1: The Movie (réalisé par Joseph Kosinski, avec Brad Pitt, Damson Idris et Javier Bardem).

C'est une première pour un label toulousain, symbolisant l'exportation réussie de la musique française.

Depuis plus de vingt ans, KAA Production réunit tous les métiers de la musique.

L'entreprise est experte dans la production phonographique et l'édition musicale, et gère également la synchronisation de son catalogue pour le cinéma et la télévision. Cette offre complète (studio d'enregistrement, gestion des droits, promotion digitale avec LISTN la plateforme de promotion musicale du groupe) permet de développer des projets ambitieux en toute indépendance.

Le label Sidekick Music, lancé en 2016 par KAA Production, sert de porte-drapeau à cette stratégie : spécialisé en électro, nu soul, nu disco et deep house, il porte la vision créative de la maison-mère.

Cette organisation originale démontre la cohérence artistique du groupe et sa capacité à faire « exister » ses artistes sans transiter par les filières parisiennes traditionnelles. KAA Production illustre ainsi le dynamisme international de la musique française.

Le label multiplie les collaborations internationales. En 2024, par exemple, un atelier d'écriture a réuni au studio Limusic des artistes venus d'Australie, de France, d'Allemagne, du Canada et des Pays-Bas.

Le catalogue combiné de KAA/Sidekick représente plus de 4 000 titres, offrant de nombreuses musiques à synchroniser sur tous les supports (films, séries, jeux vidéo). Ce vaste répertoire a d'ores et déjà permis de placer des morceaux dans des productions Netflix, Apple TV+ et Paramount+ (documentaires, séries et films), attestant du rayonnement de l'entreprise.

Le fondateur Nicolas Rabaud se réjouit de cette réussite, soulignant la cohérence artistique et la stratégie d'export du label.

KAA Production apparaît ainsi comme l'exemple d'une originalité française audacieuse : ancrée localement à Toulouse et ouverte sur le monde, elle illustre la capacité de la filière musicale française à innover et rayonner globalement.

Source : [MediaConnect](#)